

BELEIDSPLAN 2020-2025

Naam: Stichting Imarika Nederland
RSIN Nummer: 861022245
KvK: 77485483

Referentie Beleidsplan 2020-2025
 blp. st.imarika ned.
Datum 05-10-2020
Status Goedgekeurd door bestuur
Auteur H.H. Bosker-Guichelaar

1. Inleiding	3
2. Visie, Missie en Kernwaarden	4
2.1 Visie	4
2.2. Missie	4
2.3 Kernwaarden Stichting Imarika Nederland	5
3. Ambities	6
3.1 Projecten	6
3.2 Verantwoording	6
3.3 Fondsenwerving	6
4. Kansen en bedreigingen	7
4.1 Kansen	7
4.2 Bedreigingen	7
5. Strategisch stappenplan	8
5.1 Fondsenwerving	8
5.2 Projectvoortgang en verantwoording	8
5.3 Bestuurlijke zaken	8

1. Inleiding

In februari 2020 is Stichting Imarika Nederland opgericht. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode maart 2020 - december 2025. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Visie, Missie en Kernwaarden

2.1 Visie

Het bestuur van Stichting Imarika Nederland vindt dat de kansen van jonge gehandicapte kinderen in de 'derde wereld' vergroot moeten worden.

Het ultieme doel oftewel onze visie is dat elk kind, met een fysieke of mentale handicap, gelijke kansen, zorg en begeleiding krijgt. Zodat zij zich uiteindelijk kunnen ontwikkelen tot evenwichtige, zelfverzekerde, stabiele volwassenen.

2.2. Missie

Stichting Imarika Nederland heeft als doelstelling: Het verstrekken van financiële en andere ondersteuning aan hulpbehoevenden in het algemeen en het financieel ondersteunen van gehandicapten kinderen in de Derde Wereld –in het bijzonder, speciaal de kinderen wonend in de sloppenwijk Mukuru van Nairobi te Kenia.

De belangrijkste doelgroep betreft de verstandelijke beperkte kinderen, die noodgedwongen achtergelaten worden in een donkere hut wanneer de ouders, veelal moeder, moeten werken. Deze kinderen ontwikkelen zich slecht tot niet door gebrek aan stimulans en beweging.

Een secundaire doelgroep is de moeders. Zij weten vaak niet hoe om te gaan met de handicap van hun kind. Doordat zij meer monden te voeden hebben, kiezen zij ervoor om aan het werk te gaan en het kind alleen te laten. Ze voelen zich hier erg slecht over, maar ze moeten voor hun gezin zorgen (gemiddeld 3-4 kinderen) en kunnen vaak geen oppas vinden omdat hun kind gehandicapt is iets waar in de gemeenschap een behoorlijk stigma op rust.

2.3 Kernwaarden Stichting Imarika Nederland

- **Gelijkwaardigheid**

Iedereen is gelijk in zijn of haar waarde en het betekent dat we met ieder mens op een vergelijkbare manier omgaan. Om gelijkwaardigheid na te kunnen streven is het belangrijk dat mensen zichzelf zijn, de ander serieus nemen en de ander in zijn waarde laten.

- **Veiligheid**

Veilig zijn betekent dat mensen zich veilig voelen. Dit betekent ook dat Stichting Imarika Nederland en Imarika Initiative een omgeving creëert waarin een ander zichzelf kan zijn en dat onze medewerkers de ander een veilig gevoel geven. Veiligheid geeft zelfvertrouwen en is een stimulans voor een positieve sfeer en ontwikkeling.

- **Samenwerking**

Om goed te kunnen ondersteunen bij de behoefte van de gezinnen, werken de medewerkers van Imarika Initiative samen met het hele gezin en zijn sociaal netwerk. We zoeken altijd naar de best mogelijke weg om het kind te ondersteunen en passen daar onze ondersteuning op aan. Samenwerken staat ook voor: duidelijk zijn naar elkaar, dat je elkaar goed informeert/ op de hoogte houdt, en dat je denkt vanuit mogelijkheden.

- **Ontwikkeling**

Ontwikkeling betekent vooruitgang. Het gaat hierbij niet alleen om de ontwikkeling van de kinderen maar ook over die van de moeders, gezinnen en zelfs van de hele gemeenschap.

- **Ownership**

Onze stichting en medewerkers van Imarika Initiative nemen de regie niet over maar helpen de moeders en gezinnen zelf de regie over hun leven en dat van hun kind in eigen hand te nemen. Zij zijn zelf verantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling van hun kind en wij geven hen de handvatten dit op een veilige, positieve en verantwoorde manier te kunnen doen.

3. Ambities

Onze stichting wil maandelijks financiële steun verlenen aan Imarika Initiative, geregistreerd als een CBO - Community Based Organisation in Kenia. Deze steun moet het mogelijk maken de kinderopvang (5 dagen per week), ergo- en fysiotherapie (2 keer per week), de voorlichting en begeleiding binnen de community te continueren. De komende jaren wil onze stichting Imarika Initiative helpen om de hulp te kunnen uitbreiden, zoals het vaker kunnen aanbieden van fysiotherapie, het aanschaffen van geschikt materiaal voor fysiotherapie en af en toe een zwembadbezoek als therapie voor deze groep kinderen. Het doel is om deze uitbreiding van hulp financieel te steunen.

3.1 Projecten

Om de financiële steun steeds mogelijk te maken willen we in de komende vijf jaar meer bekendheid geven aan Imarika Initiative.

Dit doen we door ons te presenteren op plaatselijke markten, waarbij op particuliere basis, producten worden verkocht waarvan de opbrengst voor de stichting is. Ook houden we acties via de media voor speciale activiteiten zoals het uitdelen van voedselpakketten en het aanschaffen van spelmateriaal.

3.2 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.

De ontwikkelingen rondom Imarika worden op de website gepubliceerd, ook worden er foto's geplaatst en verslag gedaan van bezoeken aan Imarika Initiative in Mukuru. Via de website en Facebook-pagina worden acties in Nederland aangekondigd en ook wordt hiervan een kort verslag geplaatst op de website.

3.3 Fondsenwerving

De stichting wil mede door fondsenwerving en subsidies hulp aan Imarika Initiative bieden door:

- Meer (vaste) donateurs te werven door promotie en acties voor projecten.
- Een beroep te doen op particulieren, plaatselijke verenigingen, scholen en kerken om acties voor Imarika Initiative te houden.
- Een suppletie aan te vragen bij Wilde Ganzen
- Een suppletie aan te vragen bij de Stichting Bisschop Bekkers.

4. Kansen en bedreigingen

4.1 Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstelling is dat er persoonlijke contacten zijn met de doelgroep donateurs.

De afgelopen 5 jaar hebben we op particuliere basis veel financiële steun van familie, vrienden en donateurs gekregen. Ook is er bekendheid gegeven aan Imarika Initiative via plaatselijke kranten en op diverse markten. Er zijn verschillende acties geweest bij scholen en kerken in de regio. Op deze manier kunnen we ons netwerk van sponsors en donateurs uitbreiden.

We bevinden ons in een kleinere gemeenschap (Roden), dit maakt het laagdrempelig om steun te vinden in contacten met lokale verenigingen, scholen en kerken.

4.2 Bedreigingen

In de komende 5 jaar zullen we de aandacht in de regio van Roden moeten vast blijven houden. De persoonlijke contacten die de voorzitter met scholen had is, doordat ze met pensioen is gegaan, veel minder hecht geworden.

5. Strategisch stappenplan

5.1 Fondsenwerving

1. Met hulp van Dorien Bosker zal het bestuur zich de komende 5 jaar richten op de inzet van sociale media ten behoeve van onze fondsenwerving. Giften zijn mogelijk via de donatieknop op de website welke gekoppeld is aan ons platform op geef.nl.
2. In 2021 zal samen met de plaatselijke Stichting Roden Fit en Gezond een sponsorwandeltocht worden gehouden, met als doel geld binnen te halen voor onze stichting.
3. De voorzitter zal met hulp van vrijwilligers op regionale creatieve en/of hobby markten, op particuliere basis, producten verkopen waarvan de opbrengst geschonken wordt aan de stichting.
4. Op markten zullen flyers verspreid worden met o.a. het verzoek om financiële steun te geven.
5. In de regionale kranten zal regelmatig informatie geplaatst worden over het werk en de projecten die Stichting Imarika Nederland ondersteunt.
6. Elk jaar wordt er een speciale actie voor Imarika gehouden via het platform geef.nl (bijv. voedselhulp, aanschaf spelmateriaal).

5.2 Projectvoortgang en verantwoording

De dochter van de bestuurslid Ada Bosker, heeft in Nairobi regelmatig overleg met de medewerkers van Imarika Initiative.

Zij zal het geld dat de stichting schenkt beheren. Ze dient hiervoor rekeningen in van de gemaakte kosten. In het financieel jaarverslag van de stichting wordt hiervan een overzicht opgenomen.

5.3 Bestuurlijke zaken

Het bestuur komt één keer per jaar bijeen, tussendoor wordt het bestuur door de voorzitter geïnformeerd over lopende zaken. Om nieuwe bestuurders te vinden kan er gebruik worden gemaakt van oproepen via social media, onder de vrienden en familie van de bestuurders. De projectreizen van de bestuurders zijn onbezoldigd. Ons jaarverslag wordt jaarlijks vóór 1 juli gepubliceerd op onze website. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een kascommissie van vrijwilligers, gerekruteerd uit ons vaste donateursbestand.